

		可持续影响指标	护理用品发放持续性	>=98%	100	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=90%	100	10	10	
总分						100	97.69	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		设备购置						
主管部门		上海市松江区红十字会			实施单位	上海市松江区红十字会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	95100.00	95100.00	95,100	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	95100	95100		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预算目标				实际完成情况			
总体目标	传播红十字文化和精神，充分发挥冠名医疗机构自身优势和专业特长，积极组织开展三救和三献工作。AED的配置使用是保障人的生命和健康的重要举措。				完成4台AED的采购安装，人员培训工作，做好机器的日常维护管理			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	AED购置	=4	4	12.5	12.5	
		质量指标	验收合格	合格	合格	12.5	12.5	
		时效指标	完成及时性	及时	及时	12.5	12.5	
		成本指标	完成项目成本可控性	=100%	100%	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	项目资金使用率	>=98%	100%	7.5	7.5	
		社会效益指标	公众的AED知识知晓率	提升	提升	7.5	7.5	
		生态效益指标	项目环保效益	=100%	100%	7.5	7.5	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	逐步健全	7.5	6.5	长效管理制度逐步健全中

	满意度指标	服务对象满意度指标	AED投放单位满意度	>=90%	100%	10	10	
总分						100	99	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		东西部扶贫帮困						
主管部门		上海市松江区红十字会			实施单位	上海市松江区红十字会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	35000.00	35000.00	2,212	10	6.32%	0.63
		其中：当年财政拨款	35000	35000	2212	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	评估考察援助项目的成效，继续加强对口支援工作力度。				前期考察已完成，但因疫情原因暂缓支援工作			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	交流活动计划完成率	=100%	0%	12	0	因疫情原因活动暂缓开展
		质量指标	项目合格	合格	合格	12	12	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	12	12	
		成本指标	完成交流活动成本可控性	<=100%	100%	14	14	
	效益指标	经济效益指标	项目资金使用率	<=100%	6.32%	10	1	因疫情原因活动暂缓开展
		社会效益指标	工作人员有效参与率	=100%	30%	10	3	因疫情原因活动暂缓开展
		生态效益指标	项目环保效益	=100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	项目持续更新率	>=95%	95%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=95%	95%	10	10	

总分						100	62.63	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区红十字会			实施单位	上海市松江区红十字会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	568700.00	568700.00	519,815.6	10	91.41%	9.14	
	其中：当年财政拨款	568700	568700	519815.6	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预算目标			实际完成情况				
总体目标	弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神和大爱精神，进一步彰显生命与价值，提高公民的思想道德建设，推动社会主义精神文明建设发展。			红十字精神得以有效宣传，进一步提升红十字品牌的公众形象，有效推广红十字造血干细胞、器官捐献、遗体捐献等项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传活动完成率	>=95%	100%	8	8	
			红十字补贴发放完成率	>=90%	92.89%	8	8	
		质量指标	项目合格率	>=98%	100%	8	8	
			宣传资料下发率	>=90%	100%	8	8	
		时效指标	宣传活动完成及时性	及时	及时	8	8	
		成本指标	项目成本控制率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	项目资金使用率	>=98%	91.4%	10	9	受疫情影响部分培训未开展；新桥总站志愿者未到位
		社会效益指标	造血干细胞捐献、器官捐献、遗体捐献知晓率	>=80%	82.83%	10	10	

		生态效益指标	项目环保效益	=100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	宣传活动连续性	>=90%	100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	<90%	100%	10	10	
总分						100	98.14	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		业务培训						
主管部门		上海市松江区红十字会			实施单位	上海市松江区红十字会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	447800.00	447800.00	431,462	10	96.36%	9.64
		其中：当年财政拨款	447800	447800	431462	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	“对公众提供现场救护技能的培训，通过培训的人员可以在专业医护人员没有到达前，对现场伤员实施及时、科学、有效的初步救护。为医院救治赢得了宝贵时间，有效地减少了伤残和死亡，挽救了无数的生命。”				做好救护培训相关物资采购，全年完成旧会员、普及培训25150人次，超额完成市红十字会下达的任务数，不断扩大红十字应急救援在群众中的影响。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	培训人次	>=20000	25150	15	15	
		质量指标	培训通过率	>=95%	100%	10	10	
		时效指标	培训完成及时率	>=95%	100%	15	15	
		成本指标	完成项目成本可控性	=100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	项目资金使用率	>=98%	96.35%	12	10	疫情影响，部分培训未开展
		社会效益指标	公众的应急自救互救能力	提升	提升	8	8	
		生态效益指标	项目环保效益	=100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	培训对象的普及率	提高	提高	5	5	

	满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度（按照 实际问卷数量测算）	>=90%	100%	10	10	
总分						100	97.64	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		网络信息系统运行与维护						
主管部门		上海市松江区红十字会			实施单位	上海市松江区红十字会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3600.00	3600.00	3,600	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	3600	3600	3600	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	加强红十字宣传和公信力建设,通过网站和捐赠信息平台进行红十字信息宣传,宣传红十字运动,扩大红十字会的社会影响力,同时确保网站运行安全。				加强红十字宣传和公信力建设,通过网站和捐赠信息平台进行红十字信息宣传,宣传红十字运动,扩大红十字会的社会影响力,同时确保网站运行安全。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	运维工作计划完成率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	运维工作一次性验收通 过率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	
			维护完工及时率	>=98%	100%	10	10	
		成本指标	完成运维工作成本可控 性	>=95%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	项目资金使用率	>=95%	100%	7	7	
		社会效益指标	重大网络安全事故发生 次数	=0	0	7	7	

		生态效益指标	项目环保效益	=100%	100%	8	8	
		可持续影响指标	项目持续更新率	=100%	100%	8	7	可持续效益待进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=95%	100%	10	10	
总分						100	99	